

ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συμπληρώνεται με ευθύνη του κάθε διδάσκοντος
χωριστά για καθένα από τα εξαμηνιαία προ-ή και μετά-πτυχιακά μαθήματα

I. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πανεπιστήμιο	ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας
Σχολή	Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα	Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τομέας	Διοικητικών Μαθημάτων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα:	Απόστολος Ραφαηλίδης, Επίκουρος Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Επιχειρηματικός – Στρατηγικός Προγραμματισμός

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
101	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ

Εξοπλισμός υποστήριξης μαθήματος:	Προβολικό Η/Υ, φορητός υπολογιστής
Απαιτούμενο λογισμικό:	Γραφείου

I.1 Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί να εισάγει τους Φοιτητές στις βασικές έννοιες της διοίκησης επιχειρήσεων, ξεκινώντας από το τι ακριβώς είναι επιχείρηση, πως μπορεί να γίνεται αντιληπτή ως ανοικτό σύστημα και οργανισμός. Με τη χρήση πολλών πραγματικών παραδειγμάτων και περιπτώσεων, το μάθημα μελετά τι είναι το μάνατζμεντ και ποιες οι διαδικασίες του, πως εργάζονται τα στελέχη σε πραγματικές συνθήκες, ποιους ρόλους παίζουν, τι γνώσεις χρειάζεται να έχουν, ποιες ικανότητες. Μελετάται το θέμα της ιεραρχικής οργάνωσης και η σημασία των οριζόντων διασυνδέσεων μέσα στην επιχείρηση, και εκτός αυτής. Στη συνέχεια, αναλύεται ο τρόπος με τον οποίο εξελίχθηκε η επιστημονική σκέψη γύρω από το μάνατζμεντ, ξεκινώντας από τη γέννησή του (προκλασικοί), και καταλήγοντας στη θεωρία συστημάτων (systems theory) και στην θεωρία ενδεχομένων (contingency theory). Εξετάζεται το περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις, και χαρακτηριστικά όπως η αβεβαιότητα, και τρόποι διαχείρισης του περιβάλλοντος. Ακολουθούν θέματα κοινωνικής ευθύνης και ηθικής στο μάνατζμεντ, η μελέτη των κοινωνικών εταιριών των επιχειρήσεων. Θέματα οργανωσιακής δομής, όπως ο σχεδιασμός θέσεων εργασίας, η τμηματοποίηση, θέματα εύρους του μάνατζμεντ και επιπέδων ιεραρχίας, θέματα εκχώρησης ισχύος και εξουσίας και μέθοδοι οριζόντιου συντονισμού. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση ζητημάτων σχετικών με τον έλεγχο των επιχειρήσεων, διαδικασίες

ελέγχων, αντικείμενα ελέγχων, προϋποθέσεις και εναλλακτικές αντί του ελέγχου, όταν δεν κρίνεται σκόπιμος.

Κύριος Εκπαιδευτικός Στόχος (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

Η εκμάθηση των κύριων ρόλων των επιχειρήσεων στις οικονομίες και στις κοινωνίες, και η μετάδοση των βασικών σύγχρονων αρχών με βάση τις οποίες γίνεται η διαχείρισή τους.

Fundamental roles of businesses within the economy and the society, and modern management systems.

1.2 Μαθησιακοί στόχοι

1. Περιγραφή της επιχείρησης ως σύστημα και ως οργανισμός
2. Περιγραφή του πραγματικού ρόλου, καθηκόντων και τρόπου εργασίας των στελεχών
3. Ανάλυση της εξέλιξης της θεωρίας του μάνατζμεντ, από τις απαρχές του, μέχρι τις πιο σύγχρονες αντιλήψεις
4. Περιγραφή του περιβάλλοντος (επιχειρηματικού – οικονομικού – κοινωνικού) στο οποίο είναι ενταγμένες οι επιχειρήσεις
5. Παρουσίαση της κοινωνικής ευθύνης και του ζητήματος της ηθικής στο μάνατζμεντ
6. Περιγραφή τεχνικών θεμάτων οργανωσιακής δομής
7. Περιγραφή ανάγκης, ή όχι, θέσπισης συστημάτων ελέγχου στις επιχειρήσεις, και εναλλακτικές μέθοδοι παρακολούθησης

Μαθησιακά αποτελέσματα (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να είναι σε θέση να:

- έχει αντίληψη της επιχείρησης ως μέρος ενός ευρύτερου συστήματος, αντί ως μονάδας που αυτόνομα επιδιώκει τη μεγιστοποίηση του κέρδους της
- έχει αντίληψη των πραγματικών καθηκόντων, ρόλων και λειτουργιών των στελεχών επιχειρήσεων
- έχει κατανόηση του τρόπου με τον οποίο έχει εξελιχθεί η επιστήμη του μάνατζμεντ και κατανόηση του τρόπου εφαρμογής των επιμέρους αρχών της
- έχει ικανότητα ανάλυσης του εξωτερικού επιχειρηματικού – οικονομικού – κοινωνικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης
- έχει ικανότητα ανάλυσης του εσωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης
- έχει ικανότητα ανάληψης και διαχείρισης της κοινωνικής εταιρικής ευθύνης
- έχει ικανότητα σχεδιασμού θέσεων εργασίας, χειρισμού ζητημάτων κάθετου και οριζόντιου συντονισμού και ζητημάτων ισχύος και εξουσίας
- έχει ικανότητα αντίληψης αναγκαιότητας εφαρμογής συγκεκριμένου συστήματος ελέγχου, και παρακολούθησής του

Understanding a firm as part of a larger system, and not as an autonomous unit in sole pursuit of profit maximization.

Understanding everyday duties, roles and managerial functions.

Understanding of the evolution of management theory and knowing how to use fundamental management principles.

Ability to analyze the external business, economic and social environment of a firm.

Ability to analyze the internal environment of a firm.

Ability to hold and manage organizational social responsibility.

Capability to design jobs and to handle vertical and horizontal coordination issues.

Capability to establish the need to define the type of controlling mechanisms and processes.

Αναλυτικός πίνακας 13 εβδομαδιαίων μαθημάτων (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

1. Τι είναι ένας οργανισμός, έννοια του μάνατζμεντ, σχεδιασμός, οργάνωση, ηγεσία, έλεγχος.
2. Οι ρόλοι του μάνατζερ (διαπροσωπικός, πληροφοριακός, αποφασιστικός), εργασιακή ατζέντα, γνώσεις και δεξιότητες, αποτελεσματικότητα, αποδοτικότητα).
3. Κάθετη διάσταση του μάνατζμεντ, επίπεδα ιεραρχίας και κατανομή χρόνου και δεξιοτήτων ανά επίπεδο. Οριζόντια διάσταση του μάνατζμεντ, λειτουργικοί μάνατζερς, γενικοί μάνατζερς, μάνατζερς έργου.
4. Προκλήσεις στο μάνατζμεντ του 21^{ου} αιώνα, διαχείριση αλλαγής και καινοτομίας, διαχείριση ποικιλότητας, παγκόσμια αντίληψη πραγμάτων, διοίκηση ολικής ποιότητας, διαρκής βελτίωση.
5. Εξέλιξη θεωρίας του μάνατζμεντ: προκλασικοί, κλασικοί (επιστημονικό μάνατζμεντ, γραφειοκρατικό μάνατζμεντ, διαχειριστικό μάνατζμεντ).
6. Εξέλιξη θεωρίας του μάνατζμεντ: συμπεριφορική προσέγγιση (πρώιμη, μελέτες Hawthorne, κίνημα ανθρωπίνων σχέσεων, επιστήμη της συμπεριφοράς).
7. Εξέλιξη θεωρίας του μάνατζμεντ: ποσοτική προσέγγιση (επιστήμη του μάνατζμεντ, λειτουργικό μάνατζμεντ, πληροφοριακά συστήματα διοίκησης). Σύγχρονες αντιλήψεις (θεωρία συστημάτων, εντροπία, συνέργεια, θεωρία ενδεχομένων, θεωρία Z, TQM).
8. Ανταγωνιστικό περιβάλλον, μικροοικονομικό και μακροοικονομικό. Υποδείγματα οικολογίας πληθυσμού και εξάρτησης από πόρους, περιβαλλοντική αβεβαιότητα και χωρητικότητα, αξιολόγηση αβεβαιότητας. Διαχείριση στοιχείων του περιβάλλοντος, προσαρμογή, επιρροή, μετατόπιση.
9. Εσωτερικό περιβάλλον, οργανωσιακή κουλτούρα, εντοπισμός ευκαιριών, χαρακτηριστικά διοικητικής εναντίον επιχειρηματικής κουλτούρας.
10. Οργανωσιακή κοινωνική ευθύνη, το αόρατο χέρι, το χέρι της κυβέρνησης, το χέρι του μάνατζμεντ, κοινωνικοί εταίροι, οργανωσιακή κοινωνική απόκριση και μηχανισμοί, οργανωσιακή ηθική.
11. Οργανωσιακή δομή, σχεδιασμός θέσης εργασίας, προγραμματισμός εργασίας, τμηματοποίηση (λειτουργική δομή, τμηματική δομή, υβριδική δομή, δομή πλέγματος).
12. Εύρος του μάνατζμεντ, συγκέντρωση και αποκέντρωση, εκχώρηση ισχύος και εξουσίας, μέθοδοι οριζόντιου συντονισμού, εγκάρσιες σχέσεις.
13. Έλεγχος ως λειτουργία του μάνατζμεντ, ρόλος του ελέγχου, επίπεδα ελέγχου, διαδικασία ελέγχου,

προϋποθέσεις ελέγχου, είδη ελέγχων, εναλλακτικές αντί ελέγχου.

1. The concepts of an organization, management, planning, organizing, leading and controlling.
2. Managerial roles (interpersonal, informational, decisional), managerial work agendas, managerial knowledge, skills and performance (effectiveness and efficiency).
3. Vertical dimension, hierarchical levels, use of management functions at different hierarchical levels. Horizontal dimension, functional managers, general managers, project managers.
4. Managing in the 21st century, managing change and innovation, managing diversity, developing a global perspective, the quest for total quality and continuous improvement.
5. Evolution of management theories: preclassical contributors, classical viewpoint (scientific management, bureaucratic management, administrative management).
6. Evolution of management theories: behavioral viewpoint (early behaviorists, Hawthorne studies, human relations movement, behavioral science approach).
7. Evolution of management theories: quantitative management approach (management science, operations management, management information systems), contemporary viewpoints (systems theory, entropy, synergy, contingency theory, theory Z, TQM).
8. Competitive environment, microeconomic and macroeconomic. Population ecology model, resource dependence model, environmental uncertainty and munificence, assessing environmental uncertainty. Managing environmental elements, adaptation, favorability influence, domain shifts).
9. Internal environment, organizational culture, adaptive entrepreneurial culture, administrative versus entrepreneurial culture.
10. Organizational social responsibility, the invisible hand, the hand of government, the hand of management, social stakeholders, organizational social responsiveness and mechanisms, managerial ethics.
11. Organization structure, approaches to job design, alternative work schedules, departmentalization (functional, divisional, hybrid and matrix structures).
12. Span of management, centralization versus decentralization, delegation, methods of horizontal coordination, lateral relations).
13. Control as a management function, significance of control, levels of control, the control process, deciding what to control, alternatives to control).

Ιδρύματα που υλοποιούν σχετικό διδακτικό αντικείμενο

A. Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα

Το εν λόγω μάθημα διδάσκεται σε όλα τα Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων τόσο των Πανεπιστημίων, όσο και των ΤΕΙ. Επίσης, διδάσκεται και σχεδόν σε όλα τα Τμήματα Οικονομικής κατεύθυνσης. Ενδεικτικά αναφέρονται το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κλπ.

B. Ιδρύματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα

Ομοίως, το μάθημα αυτό διδάσκεται σε όλα τα Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων των Πανεπιστημίων

της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως και σε όλα σχεδόν τα Τμήματα Οικονομικής κατεύθυνσης. Ενδεικτικά αναφέρονται το BA (Hons) Business Studies του London School of Business and Management, BSc Management (Marketing) – the University of Manchester, κλπ.

Ι.3 Είδος Μαθήματος

Εξάμηνο Διδασκαλίας 1 ^ο – 12 ^ο	Υποχρεωτικό (Υ), Υποχρεωτικής Επιλογής (ΥΕ), Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ)	Υποβάθρου (ΥΠ), Επιστημονικής Περιοχής (ΕΠ), Γενικών Γνώσεων (ΓΓ), Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Μάθημα Κορμού (ΚΟ), Ειδίκευσης (ΕΙΔ), Κατεύθυνσης (ΚΑ)
1 ^ο	Υ	ΥΠ	ΚΟ

Ι.4 Διδασκαλία

Προβλεπόμενες Ώρες Διδασκαλίας ανά εξάμηνο				Σύνολο εβδομαδιαίων ωρών διδασκαλίας	Διδακτικές Μονάδες	Χρήση Πολλαπλής Βιβλιογραφίας (Ναι/Όχι)	Εργασία ή Πρόοδος (Ναι / Όχι) Υποχρεωτική / Προαιρετική
Διαλέξεις	Εργαστήρια	Μικρές ομάδες	Άλλη				
52	0	0	0	4	5,5	Ναι	Όχι

Ι.5 Ενημέρωση – Αξιολόγηση

Το μάθημα περιλαμβάνεται στον Οδηγό Σπουδών; (Ναι/Όχι) Σελίδα αναφοράς μαθήματος	Υπάρχει ιστοσελίδα μαθήματος; (Ναι/Όχι) Διεύθυνση URL	Έχει γίνει στο τρέχον εξάμηνο αξιολόγηση του μαθήματος από τους φοιτητές; (Ναι/Όχι)
Ναι	Ναι http://eclass.teipat.gr/eclass/courses/728162/	Όχι

II. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

II.1 Διδακτέα Ύλη

II.1.1 Πότε πραγματοποιήθηκε η τελευταία αναπροσαρμογή / επικαιροποίηση της ύλης του μαθήματος;

Στη διάρκεια του χειμερινού εξαμήνου του ακαδημαϊκού έτους 2013 – 2014

II.1.2 Υπάρχει επικάλυψη ύλης με άλλα μαθήματα και πώς το αντιμετωπίζετε;

Δεν υπάρχει, πρόκειται για μάθημα 1^{ου} εξαμήνου

II.2 Διδακτικά Βοηθήματα

II.2.1 Βοηθήματα που διανέμονται στους φοιτητές για το συγκεκριμένο μάθημα.

Schermerhorn J., 2011. Εισαγωγή στο Management. Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD
 ΣΑΡΜΑΝΙΩΤΗΣ Χ, 2012. ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ - ΜΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ. Εκδόσεις ΜΑΡΚΟΥ Ι. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ
 Robbins Stephen P., Decenzo David A., Coulter Mary, 2012. Διοίκηση επιχειρήσεων. Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ
 Υλικό που υπάρχει στην ιστοσελίδα του μαθήματος.

II.2.2 Γίνεται επικαιροποίηση των βοηθημάτων και με ποια διαδικασία;

Ναι, μέσα από την παρακολούθηση σημαντικών εξελίξεων στη διεθνή αρθρογραφία και από τη μελέτη βιβλίων που αποστέλλονται από εκδοτικούς οίκους προς αξιολόγηση.

II.2.3 Ποιο ποσοστό της διδασκόμενης ύλης καλύπτεται από τα βοηθήματα;

Γύρω στο 80%.

II.2.4 Παρέχετε πρόσθετη βιβλιογραφία πέραν των διανεμόμενων συγγραμμάτων;

Μέσα από την ιστοσελίδα του μαθήματος στο eclass.

II.2.5 Πώς γνωστοποιείτε στους φοιτητές την ύλη του μαθήματος, τους μαθησιακούς στόχους και τον τρόπο αξιολόγησης τους;

Κατά τη διάρκεια της πρώτης διάλεξης, και μέσα από την ιστοσελίδα του μαθήματος.

II.3 Επικοινωνία & Καθοδήγηση Φοιτητών / Συνεργασίες

II.3.1 Έχετε ανακοινωμένες ώρες γραφείου για συνεργασία με τους φοιτητές;

Ναι

II.3.2 Πώς μεθοδεύετε την εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία (π.χ. αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας);

Δεν έχει ιδιαίτερη χρησιμότητα για το είδος και τον σκοπό του μαθήματος (1^ο εξάμηνο).

II.3.3 Οργανώνετε στο πλαίσιο του μαθήματος εκπαιδευτικές επισκέψεις φοιτητών / διαλέξεις επιστημόνων ή άλλες δραστηριότητες σε συνεργασία με τοπικούς, περιφερειακούς ή εθνικούς κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς;

Όχι.

II.4 Συμμετοχή των φοιτητών στο μάθημα

Κατά την εκτίμησή σας, τι ποσοστό φοιτητών κατά μέσο όρο παρακολουθεί το θεωρητικό μέρος του μαθήματος;

0-20%		20-40%		40-60%	X	60-80%		80-100%		Δεν γνωρίζω	
-------	--	--------	--	--------	---	--------	--	---------	--	-------------	--

II.5 Αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών στο μάθημα

II.5.1 Τρόποι Αξιολόγησης;

Σημειώστε στον πίνακα που ακολουθεί τις μεθόδους που χρησιμοποιείτε για την αξιολόγηση της απόδοσης των φοιτητών στο συγκεκριμένο μάθημα.

Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου	X
Εξέταση προφορική στο τέλος του εξαμήνου	
Πρόοδος (ενδιάμεση εξέταση):	
Κατ' οίκον εργασία:	
Προφορική παρουσίαση εργασίας:	
Εργαστήριο ή πρακτικές ασκήσεις:	
Άλλα * :	

* Περιγράψτε συνοπτικά τυχόν άλλους τρόπους αξιολόγησης.

--

Παρακολουθούνται όλοι οι φοιτητές κατά την εκτέλεση των εργαστηριακών ή πρακτικών ασκήσεων; (Ναι ή Όχι)	
Λαμβάνουν οι φοιτητές συστηματικά σχόλια (προφορικά ή γραπτά) στο μέσον του εξαμήνου; (Ναι ή Όχι).	

II.5.2 Πώς διασφαλίζετε τη διαφάνεια στην αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών;

Μετά τις προβλεπόμενες γραπτές εξετάσεις οι Φοιτητές/τριες έχουν δικαίωμα να δουν τα γραπτά τους και να συζητηθούν οι απαντήσεις τους, ώστε να κατανοήσουν τον βαθμό τους.
--

III. ΥΠΟΔΟΜΕΣ

III.1 Διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή του μαθήματος

III.1.1 Αίθουσες διδασκαλίας που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των αιθουσών και του υποστηρικτικού εξοπλισμού και τη διαθεσιμότητά τους.

Χρησιμοποιείται το μεγάλο αμφιθέατρο του πρώην Τμ. Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων, το οποίο διαθέτει σύστημα κλιματισμού, προβολικό οροφής, οθόνη και πίνακες, καθώς και μικροφωνική εγκατάσταση. Είναι επαρκές.

III.1.2 Εργαστήρια που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των εργαστηριακών χώρων, του εργαστηριακού εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.

Δεν χρησιμοποιούνται.

III.1.3 Είναι διαθέσιμα τα εργαστήρια του μαθήματος για χρήση εκτός προγραμματισμένων ωρών;

Άνευ νοήματος.

III.1.4 Σπουδαστήρια:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των χώρων, του εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.

Υπάρχουν σπουδαστήρια στο χώρο της Βιβλιοθήκης του ΤΕΙ, επαρκή και κατάλληλα στα οποία πέραν των τραπεζών για μελέτη υπάρχουν και Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές. Η Βιβλιοθήκη του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας είναι προσβάσιμη στους σπουδαστές στο μεγαλύτερο μέρος της ημέρας.

III.1.5 Χρησιμοποιείτε Εκπαιδευτικό Λογισμικό και ποιο; (περιγράψτε συνοπτικά)

Όχι.

III.1.6 Υπάρχει ικανοποιητική υποστήριξη του μαθήματος από τη βιβλιοθήκη (βιβλιογραφία και άλλοι μαθησιακοί πόροι);

Ναι.

III.1.7 Πώς κρίνετε συνολικά τη διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή;

Αν η απάντηση είναι αρνητική, σχολιάστε συνοπτικά τυχόν ελλείψεις και καταγράψτε τις αναγκαίες βελτιώσεις σύμφωνα με τις παραπάνω κατηγορίες.

Άνευ νοήματος. Το ερώτημα αφορά το Τμήμα, και όχι το μάθημα.

III.2 Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

III.2.1 Χρησιμοποιούνται Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη διδασκαλία του μαθήματος και πώς;

Χρησιμοποιούνται ηλεκτρονικές διαφάνειες μέσω Η/Υ και ψηφιακού προβολικού, καθώς και η πλατφόρμα e-class.

--

III.2.2 Χρησιμοποιούνται μαθησιακά βοηθήματα βασισμένα σε ΤΠΕ; (Αναφέρατε παραδείγματα).

Βλ. III.2.1

III.2.3 Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην εργαστηριακή εκπαίδευση; Πώς;

Άνευ νοήματος.

III.2.4 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην αξιολόγηση των φοιτητών; Πώς;

Όχι.

III.2.5 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην επικοινωνία σας με τους φοιτητές; Πώς;

Ναι. Πλατφόρμα e-class, email, Facebook.
--

IV. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

IV.1 Σας κοινοποιείται κατάλογος των φοιτητών που είναι εγγεγραμμένοι στο μάθημα και τότε;

Ναι, όταν ολοκληρώνεται η διαδικασία της εγγραφής των πρωτοετών.

IV.2 Ποια είναι η κατανομή βαθμολογίας και ο μέσος βαθμός των φοιτητών του μαθήματος;

Ξεκινήστε από το τρέχον έτος. Στην περίπτωση που διδάσκατε το μάθημα και τα προηγούμενα έτη καταγράψτε και τα συγκριτικά στοιχεία των προηγούμενων ετών

Έτος	Κατανομή Βαθμών (% φοιτητών)						Μέσος όρος Βαθμολογίας (σύνολο φοιτητών)
	0 – 3,9	4 – 4,9	5 – 5,9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2014-2015	32	9,9	24,8	19	9	5,3	Δεν γνωρίζω

V. Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ

V.1 Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης του μαθήματος και της διδασκαλίας από τους φοιτητές; Πώς εφαρμόζεται; Επισυνάψτε δείγμα του σχετικού ερωτηματολογίου.

Το ερωτηματολόγιο που προβλέπεται για το σύνολο του Ιδρύματος, από την ΑΔΙΠ.

V.2 Πώς αξιοποιούνται τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων;

Κοινοποιούνται οι επιδόσεις του διδάσκοντα σε καθένα μάθημα, σε σχέση με τον μέσο όρο της επίδοσης του συνόλου των διδασκόντων. Βάσει των αποτελεσμάτων, συντάσσεται η έκθεση αξιολόγησης.